

Les ateliers proposés au CAMPUS 2026

Pôle	Thèmes	Durée
SI	1 - Connaître l'écosystème digital fédéral et les bonnes pratiques en matière d'utilisation des outils	$\frac{1}{2}$ j
	2 et 3 - Connaître et maîtriser les principaux modules de FBI (<i>Licences, Compétitions, Jeunesse, Labels, Editions...</i>)	$2 \times \frac{1}{2}$ j
	4 - Guichet Assistance Outils Fédéraux	$\frac{1}{2}$ j
PCT	5 - Déployer une stratégie RSO au sein de sa structure	$\frac{1}{2}$ j
	6 - Analyser et développer le maillage de son territoire	$\frac{1}{2}$ j
	7 - Analyser et renforcer sa politique d'accompagnement des clubs	$\frac{1}{2}$ j
	8 - Les outils de l'observatoire	$\frac{1}{2}$ j
	9 - Fonctionnement d'une Commission Départementale des Equipements	$\frac{1}{2}$ j

Pôle	Ateliers (suite et fin)	Durée
Dévelop	10 - Le basket autrement	½ j
Marque	11 - Communication FFBB et ses structures	1 J
DAJI	12 - La boîte à outil juridique	1 J
	13 - La boîte à outil financière	1 J
PFE	14 - Accompagner la structuration des clubs par l'emploi	½ j
	15 - La gouvernance des structures - Rôle des élus et bénévoles	½ j
	16 - Le management des bénévoles	1 J
	17 - La gestion des relations bénévoles/salariés : cohésion et communication au sein de l'équipe	½ j
	18 - La conduite de réunion (avant, pendant, après)	1 J
	19 - Organisation, création, financements d'événements	½ j
Autre	20 - Marketing numérique : stratégie digitale pour le basket	½ j