



Information presse, le 22 avril 2017.

La Fédération Française de BasketBall et Kinder célèbrent 10 années de partenariat en faveur de l'accès au sport pour tous les enfants

La FFBB et Kinder ont souhaité profiter des finales de la Coupe de France de Basketball, évènement sportif d'envergure, pour célébrer les 10 ans de leur collaboration en faveur de l'accès au sport pour tous les enfants. L'occasion d'associer 100 enfants aidés par le Secours Populaire Français - partenaire du programme Kinder + Sport - à la remise d'un trophée symbolisant cet anniversaire.

Dix années d'une collaboration fructueuse au service de la découverte du sport

Animés par une volonté commune de favoriser la découverte du sport chez les jeunes, la FFBB et Kinder ont tenu à célébrer la solidité de leur engagement. Depuis 2007, ils imaginent et déplient ensemble des événements ambitieux visant à promouvoir l'accès au plaisir du basket.

La solidarité et l'utilité des actions développées ont toujours été au cœur du partenariat qui lie Kinder et la FFBB. C'est ainsi qu'en 2009 Kinder cédait sa place sur le maillot de l'Equipe de France au profit du Secours Populaire Français. Un don de visibilité inédit, une première dans l'univers du sponsoring. Un leitmotiv qui anime toutes les actions développées par Kinder, en tant que Partenaire Officiel du MiniBasket.

En effet, Kinder finance depuis plusieurs années la réalisation et l'envoi de kits pédagogiques à tous les nouveaux clubs labellisés *Ecole Française de MiniBasket*. Ces kits permettent de diversifier les activités dans les clubs et servent chaque année à animer des ateliers grand public lors de la Fête Nationale du MiniBasket.

Une volonté d'aller plus loin avec des initiatives d'ampleur nationale

De même, grâce aux liens étroits que les deux partenaires ont su tisser au fil des années, la FFBB et Kinder se félicitent du succès croissant de l'opération « Kinder + Sport Basket Day ». La 4^{ème} édition de l'opération, qui se déroulera en décembre 2017, offrira cette année encore, à plus de 100 000 jeunes, l'opportunité de participer gratuitement à une demi-journée d'initiation et de découverte dans l'un des 1 200 clubs participants répartis partout en France.

Pour les 10 ans de ce partenariat, Kinder a souhaité renforcer son soutien en contribuant à l'Opération Basket Ecole, menée par la FFBB depuis 2004 en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale. Ainsi en prévision de la rentrée 2017-2018, 4 000 classes de maternelles et de primaires recevront un kit pédagogique durant l'année scolaire, offrant la

possibilité aux instituteurs de mettre en place, pour plus de 100 000 enfants âgés de 4 à 10 ans, un cycle de 6 à 10 séances d'initiation au basket.

« La FFBB a besoin de partenaires investis sur le long terme pour atteindre ses objectifs de développement et permettre la pratique du BasketBall par le plus grand nombre. Depuis 10 ans, le groupe Ferrero, et je l'en remercie, a su pleinement trouver sa place au sein de nos programmes : Equipes de France, MiniBasket, clubs labellisés et désormais Opération Basket Ecole. Aujourd'hui, la marque Kinder fait véritablement partie de la famille du Basket français et je me réjouis de la poursuite de ce partenariat exemplaire. Rendez-vous dans 10 ans pour un nouvel anniversaire ! » a déclaré **de Jean-Pierre Siutat, Président de la FFBB.**

« Nous sommes heureux de cette étroite collaboration avec la FFBB qui dure depuis 10 ans et ne cesse de se renforcer au fil du temps. Notre implication s'inscrit pleinement dans la mission que nous nous sommes donnés, avec le programme Kinder + Sport, de permettre chaque année un peu plus de favoriser l'accès au sport pour tous les enfants » ajoute **Christophe MOURO, Responsable des partenariats et du mécénat chez Ferrero France.**

Pour visionner les images et la vidéo de cet événement, cliquez [ici](#)

Pour de plus amples informations sur les différentes composantes du programme rendez-vous sur la newsroom Kinder + Sport : <http://presse.kinderplussport.fr/>.



[Kinder + Sport France sur Twitter](#)

Contacts presse

FFBB : Fabrice Canet (01.53.94.25.57 – fcanet@ffbb.com)

Kinder + Sport : Federica Villani (01 58 47 83 98 – Federica.villani@havas.com)

A propos de Kinder + Sport :

Le programme Kinder + Sport, développé par le Groupe Ferrero, collabore en France avec 7 clubs sportifs (dont le Mans Sarthe Basket), la Fédération Française de BasketBall et le Secours Populaire Français pour une même mission : celle de favoriser l'accès au sport de tous les enfants. A travers des initiatives et des évènements très divers – l'aide aux devoirs, la découverte du basket, du rugby, du handball ou du football le temps d'une journée, mais aussi lors de vacances sportives au Village Kinder – le programme Kinder + Sport bénéficie chaque année à 190 000 enfants en France. Cela représente pour Ferrero France un investissement global annuel de 1.8 million d'euros.

A propos de la FFBB :

La FFBB, présidée par Jean-Pierre Siutat, compte plus de 650 000 licenciés (nouveau record) et 4 500 clubs. Le basket est le 1^{er} sport en salle et le 2^{ème} sport collectif en France (1^{er} sport collectif féminin).