

KINDER JOY OF MOVING BASKET DAY 2024

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL OUVRE LES PORTES DE SES CLUBS À TOUS LES 6-11 ANS !

Du 4 au 21 décembre, partout en France, la 11^{ème} édition du *Kinder Joy of Moving* Basket Day* permettra à plus de 100 000 enfants de 6 à 11 ans de s'initier aux joies du basketball ! Journées portes ouvertes organisées par la Fédération Française de Basketball avec le soutien du programme *Kinder Joy of Moving*, cette opération a pour ambition de faire découvrir au plus grand nombre les joies du basketball.



Plus de 1 000 clubs de basket, répartis sur l'ensemble du territoire national métropolitain, s'apprêtent à accueillir la traditionnelle opération de fin d'année de la Fédération Française de Basketball (FFBB) à destination des jeunes : « *Kinder Joy of Moving Basket Day* ». Les jeunes basketteurs licenciés de la FFBB auront la possibilité de faire découvrir leur passion à un proche non initié. Pour participer, pas besoin d'être licencié ! Tous les 6-11 ans souhaitant découvrir la pratique du basket seront en effet les bienvenus dans tous les clubs participant à l'opération. Et les jeunes licenciés de ces clubs sont bien sûr invités à convier leurs amis !

Le temps de cette journée ou demi-journée, les basketteurs en herbe participeront à une série d'ateliers ludiques et pédagogiques, notamment pour perfectionner leurs tirs à différentes distances vers les paniers, s'essayer aux parcours de

dribbles, ou encore à des jeux de dextérité avec le ballon pour tester et améliorer son adresse.

L'opération *Kinder Joy of Moving Basket Day* représente ainsi pour la Fédération Française de Basketball une occasion unique pour faire découvrir la discipline et ses valeurs, et d'en développer la pratique auprès des jeunes. Pour les parents, l'opération participe à faire découvrir de nouvelles activités à leurs enfants, et ainsi à encourager l'activité physique. Pour les enfants enfin, cet événement représente une journée d'amusement et de découverte, dans une ambiance conviviale.

Des basketteurs en herbe à la rencontre des professionnels !

La richesse de cet événement réside aussi dans l'engagement des basketteurs, amateurs ou professionnels. Avec un maillage territorial de 1 007 clubs, l'opération *Kinder Joy of Moving Basket Day* permettra à ces 100 150 enfants de rencontrer celles et ceux qui font vivre le basketball en France : entraîneurs, licenciés et sportifs professionnels. Certains clubs profiteront de leur proximité avec un club professionnel pour faire venir sur leur événement quelques sportifs professionnels, pour le plus grand plaisir des jeunes basketteurs !



« Depuis de nombreuses années, l'opération Kinder Joy of Moving Basket Day s'est installée dans la vie de nos clubs. Un rendez-vous de fin d'année important pour une catégorie d'âge (les 6-11 ans), toujours plus nombreuse à pratiquer le basket. Une fois encore plus de 100 000 enfants profiteront de cette journée festive. Je suis particulièrement fier que ce partenariat avec Ferrero ait su perdurer dans le temps autour d'un engagement essentiel : l'activité physique des plus jeunes. »

Jean-Pierre SIUTAT, Président de la Fédération Française de Basketball.



« Par cette opération de proximité dont c'est déjà la 11^{ème} édition, Ferrero souhaite réaffirmer son implantation au plus près des territoires. Le basket correspond en tous points aux valeurs de notre programme Kinder Joy of Moving : joie, convivialité, esprit collectif. Toutes ces valeurs nous rassemblent ! Ce partenariat historique avec la FFBB est une évidence pour nous, et nous en sommes particulièrement fiers. Cette année en France, grâce au programme Kinder Joy of Moving, plus de 500 000 enfants ont pu prendre du plaisir à bouger et à découvrir de nouvelles disciplines comme le basket. »

Christophe BORDIN, Directeur de l'Engagement Sociétal pour Ferrero en France.

Suivez nos MiniBasketteurs sur les réseaux sociaux :



@ffbbasketball
@FerreroFR
#KinderJoyOfMoving
#BasketDay



@ffbbasketball
@Kinder Joy Of Moving



@ffbb_officiel
@kinderfr
@ferreroenfrance

A propos de Kinder Joy of Moving* :

Le projet Kinder Joy of Moving est fondé sur une méthode éducative innovante et scientifiquement reconnue. Elle vise à faire bouger les enfants par le jeu, tout en développant des compétences clés dans quatre domaines majeurs : la condition physique, les fonctions cognitives et la créativité, la coordination motrice et les compétences de la vie courante. Avec Kinder Joy Of Moving, quelle que soit la discipline sportive, le terrain de jeu, le niveau de performance ou les aptitudes de l'enfant, c'est le plaisir de bouger qui compte. À ce jour, le projet Kinder Joy of Moving a inspiré plus de 2,6 millions d'enfants et leurs familles dans 28 pays du monde entier, pour devenir plus actifs, prendre du plaisir à bouger et développer des aptitudes dans la vie quotidienne tout en s'amusant. En France, cette année, plus de 500 000 enfants ont pu participer à une activité physique grâce au programme Kinder Joy of Moving. Pour plus d'information sur le programme : www.kinderjoyofmoving.com/int/fr/

A propos de la Fédération Française de Basketball :

Créée en 1932, la FFBB compte 765 909 licenciés (saison 2023-2024) et 3 800 clubs. Le basket est le 1^{er} sport en salle et le 2^{ème} sport collectif en France (1^{er} sport collectif féminin). La FFBB gère les Équipes de France, de la formation des meilleurs jeunes joueurs jusqu'à la préparation aux compétitions internationales, et organise de grands événements autour du basket comme la Fête Nationale du MiniBasket, les Finales de la Coupe de France à Paris ou encore la Superleague 3X3 (le basket à 3 contre 3, ou 3X3, une discipline olympique). Toutes les informations sur l'organisation du basket en France sont à retrouver sur : www.ffbb.com.

Contacts presse

FFBB : Clément Huet – 01 53 94 25 51 – chuet@ffbb.com

Ferrero / Kinder Joy of Moving : Marie Corblin – 06 48 70 72 41 – marie.corblin@ferrero.com

* Kinder Joy of Moving : Kinder le Plaisir de bouger !