



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

02/03/2026

PARTENAIRE FFBB

HELLOFRESH DEVIENT FOURNISSEUR OFFICIEL DE LA FFBB

A l'occasion du match France-Hongrie, organisé au Mans le 1er mars dans le cadre des qualifications pour la Coupe du Monde de Basket-Ball masculine de 2027, HelloFresh, leader des Box à cuisiner en France, annonce un partenariat inédit avec la Fédération Française de Basketball. La marque devient ainsi fournisseur officiel des Équipes de France et de la fédération pour une durée de 3 ans, mais aussi le soutien de nombreuses équipes jeunes et amateurs. Une association qui fait sens car HelloFresh a pour vocation de transformer chaque repas en temps fort, chaque table en terrain de jeu, chaque famille en véritable équipe.

UN PARTENARIAT POUR VALORISER ESPRIT D'ÉQUIPE ET INSTANTS FÉDÉRATEURS

Esprit d'équipe, passion, joie d'être ensemble, émotions... autant de valeurs qui rassemblent le sport et la cuisine, deux univers aux ingrédients communs. Ces deux univers sont faits d'exploits, de victoires, de petits gestes qui comptent, de moments simples, de partage... On cuisine ou on joue à plusieurs, chacun a son rôle à jouer pour que l'énergie, le goût, la complicité soient au rendez-vous. HelloFresh et la Fédération Française de Basketball créent ainsi une recette gagnante et gourmande pour les trois prochaines années. Ce partenariat intervient à une période clé, à quelques mois de la Coupe du Monde de basket féminine (qui se déroulera en Allemagne en septembre 2026) et alors que les masculins tentent de décrocher leur ticket pour le mondial 2027.

Jean-Pierre HUNCKLER, président de la FFBB : « C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous accueillons HelloFresh comme partenaire de la Fédération Française de Basketball et des Equipes de France. Dans la perspective de la Coupe du Monde féminine et masculine et des JO à Los Angeles, le basket français est mis en avant et de plus en plus attractif auprès du public et des fans. Ce partenariat en bénéficiera et je me réjouis de cette collaboration avec un leader mondial dans son domaine. Avec HelloFresh, nous partageons une même vision d'excellence et la volonté de rassembler les familles autour de moments conviviaux et générateurs d'émotions. Ce partenariat bénéficiera aussi à nos clubs dont certains seront également accompagnés par HelloFresh. C'est excellent pour bâtir une relation solide et pérenne. »

Martin Pollet, CEO HelloFresh France : « Nous sommes fiers de nous engager auprès de la Fédération Française de Basketball. Ce partenariat exprime notre volonté d'être encore plus proche de nos clients et des Français, aussi bien dans les moments culinaires du quotidien que dans les grands instants de liesse nationale. En ce sens, soutenir le basketball français était une évidence : nous partageons si bien les valeurs d'esprit d'équipe, le plaisir d'être ensemble et la générosité. Nous souhaitons faire de chaque rassemblement, qu'il soit autour d'une table ou autour d'un terrain, un moment qui compte. Nous sommes pour des moments qui ont du sens, et qui font vibrer les Français !

Matthieu Ode, CMO HelloFresh France : « Nous sommes ravis de rejoindre l'équipe et d'être le rookie de la Fédération à compter de 2026. Ce partenariat s'inscrit naturellement dans notre nouvel enjeu stratégique, à savoir investir un tout nouveau terrain d'expression nous permettant de dialoguer différemment avec nos audiences. Bien que déjà proches et intégrés aux vies quotidiennes de nombreuses familles françaises, c'est un relai de proximité fort qui s'offre à nous dans toute la France, nous permettant ainsi de passer du digital au "terrain". »

Service de Presse FFBB

117 rue du Château des Rentiers – 75013 Paris

communication@ffbb.com – www.ffbb.com

facebook.com/ffbasketball – <https://x.com/ffbasketball> - https://www.instagram.com/ffbb_officiel

HELLOFRESH, SOUTIEN DES CLUBS LOCAUX

Au-delà des équipes de France, HelloFresh souhaite s'engager dans les territoires comme elle le fait dans le quotidien de milliers de Français. Ainsi, la marque au citron vert va sponsoriser 50 clubs de basket amateur locaux* grâce notamment à l'achat d'équipements et de matériel pour leur permettre de développer la pratique de nombreux jeunes en France. L'accès au sport est indispensable pour la santé physique mais aussi pour un bon équilibre social. La pratique régulière dès le plus jeune âge permet en effet de découvrir la solidarité, l'esprit d'équipe, la combativité ou encore le fair-play. Sur un volet alimentation, HelloFresh va organiser des animations dans les clubs et leur remettre un "guide nutrition" pour expliquer les fondements d'une bonne alimentation basée sur la variété et les produits frais cuisinés maison.

**Le recrutement des 50 clubs concernés est en cours pour la saison 2026-2027.*



Photo : Armand Lenoir / FFBB – Jean-Pierre Hunckler (président FFBB) et Matthieu Ode (Directeur Marketing Hello Fresh France)

À propos de HelloFresh

Le groupe HelloFresh est une entreprise mondiale spécialisée dans les produits de grande consommation numériques et le premier fournisseur mondial de kits repas. Le groupe HelloFresh comprend huit marques qui proposent à leurs clients des aliments et des recettes de haute qualité pour différentes occasions. L'entreprise a été fondée à Berlin en novembre 2011 et est présente aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, en Australie, en Autriche, en Suisse, au Canada, en Nouvelle-Zélande, en Suède, en France, au Danemark, en Norvège, en Italie, en Irlande et en Espagne. HelloFresh SE est entrée en bourse à Francfort en novembre 2017 et est actuellement cotée au SDAX (indice boursier allemand des petites capitalisations). Le groupe HelloFresh possède des bureaux à Berlin, Sarrebruck, New York, Chicago, Boulder, Londres, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Copenhague, Milan, Dublin, Barcelone et Wrocław.

À propos de la FFBB

Créée en 1932, la FFBB compte près de 750 000 licenciés et 3 800 clubs. Le basket est le 1er sport en salle et le 2ème sport collectif en France (1er sport collectif féminin). La FFBB gère les Équipes de France, de la formation des meilleurs jeunes joueurs jusqu'à la préparation aux compétitions internationales, et organise de grands événements autour du basket comme la Fête Nationale du MiniBasket, les Finales de la Coupe de France à Paris ou encore la Superleague 3X3 (le basket à 3 contre 3, ou 3X3, discipline olympique). Toutes les informations sur l'organisation du basket en France sont à retrouver sur www.ffbb.com

Service de Presse FFBB

117 rue du Château des Rentiers – 75013 Paris

communication@ffbb.com – www.ffbb.com

facebook.com/ffbasketball – <https://x.com/ffbasketball> - https://www.instagram.com/ffbb_officiel