

14. Délégation Marque

J.P. HUNCKLER

14.1 Bilan de l'olympiade

- Les réussites en Communication

Exposition TV des équipes de France 5x5,3x3 et des clubs.

Nombre record de match en clair.

Amélioration de la Qualité des contenus produits par la communication => images, vidéos, photos des EDF et de la FFBB.

Délégation Marque

- Les réussites en Communication

Développement des outils de communication et croissance importante du nombre de fans. sur nos réseaux permettant une communication directe avec notre base (récompense mondiale FIBA).

Communication et valorisation du Pôle France Ivan MAININI.

Délégation Marque

- Les réussites en Marketing

Fidélisation de nos partenaires majeurs.

Mise en place d'une nouvelle agence (Infront) pour le développement de nouveaux partenaires avec des résultats positifs rapides.

Arrivée de nouveaux partenaires (Cristalline, La Boulangère, MGEN).

Travail marketing important réalisé avec la LFB.

Intégration du musée.

La gestion du Covid et l'opération Retour au Jeu.

Délégation Marque

- Les regrets

eSport : FFBB Hoops League (bien conçu pour la période covid mais pas d'audience par la suite).

Madness, que de temps et d'énergie...

Pas de solution économique pour le 3x3 à ce jour malgré nos résultats (mais des espoirs).

Perte de GRDF, partenaire structurant.

Le dossier Fedcom Media.