

6. Délégation Développement Frédérique PRUD'HOMME

6.1. Point général



6.1.1. Pôle dev : FSCF

Pôle Développement : Fédération Sportive et Culturelle de France

Fondation créée en 1898 qui développe des activités sportives (dont le basket) et socio éducatives avec pour objectif de contribuer à la réalisation de l'individu sous toutes ses formes par la pratique d'une activité sportive ou culturelle (notamment arts de rue et Hip Hop)

150 clubs qui pratiquent le basket et dont les participants tendent vers le 3x3

Sur le principe des arts de rue il pourrait être envisageable de

- Former les dirigeants de ces associations pour mettre en place de nouveaux tournois
- Habiller les manifestations avec du hip hop
 - Tournois de 3x3
 - dans les salles de basket (temps-morts, mi-temps)

Une convention pourrait définir les axes de travail des 2 fédérations et leurs apports mutuels

6.1.2. Commission Jeunesse : E- Marque MiniBasket – Kinder Joy Moving Day 2025

CF Jeunesse : Déploiement e-Marque MiniBasket

Lancement officiel sur le territoire : Vendredi 7 novembre 2025

Deux temps d'échanges en visioconférence destinés à accompagner l'ensemble des acteurs du territoire dans la prise en main de ce nouvel outil sont organisés.

Ces visioconférences permettront de présenter les fonctionnalités de l'e-Marque MiniBasket, son mode d'utilisation sur le terrain, ainsi que les accompagnements prévus pour les structures locales.

- Visio pour les Référents MiniBasket des **Ligues Régionales et Comités Départementaux** : Mercredi 29 octobre 2025 à 20h
- Visio pour les Référents MiniBasket des **Clubs** : Jeudi 30 octobre 2025 à 19h

CF Jeunesse : Kinder Joy of Moving Basket Day 2025 - EFMB

L'opération annuelle Kinder Joy of Moving Basket Day, menée en partenariat avec Kinder, Partenaire Officiel du MiniBasket, se déroulera cette année **du 3 au 20 décembre 2025**.

Cette action s'inscrit dans notre volonté partagée avec Kinder de favoriser la découverte du basketball dès le plus jeune âge. Depuis plus de dix ans, elle repose sur l'organisation, au sein des clubs, d'une demi-journée ludique durant laquelle les enfants licenciés invitent un proche non licencié à participer à une séance d'initiation.

Chaque événement se conclut par un goûter et la remise de récompenses, renforçant la dimension conviviale et éducative de l'opération.

Les inscriptions des clubs sont closes depuis le 26 octobre 2025

CF Jeunesse : Kinder Joy of Moving Basket Day 2025 - EFMB



Les informations à retenir :

- Les dates : du 3 au 20 décembre 2025
- Cadeau pour les enfants : un livret Ferrero "Le Basketball un Sport pour Tous »
- Un kit de communication digital est fourni aux clubs inscrits, ainsi qu'un courrier personnalisable, et des affiches imprimées (envoyées par courrier)
- À date (28/10/2025, des inscriptions sont encore en cours), voici les chiffres de cette année en comparaison à ceux de la saison dernière :
 - 1 079 clubs inscrits à ce jour / 1 007 en 2024 (+7%)
 - 88 448 participants / 100 150 en 2024 (-11.7%)

6.1.3. Commission Développement Territorial 3x3 : Règlements

CF 3x3 développement territorial :

Visioconférences avec les ligues et leurs comités :

Une visioconférence par ligue incluant chacun de ses comités.

Réunion ayant pour but de définir les grands axes de la saison.

10 visioconférences déjà réalisées sur les 12 programmées.



Accompagnement individualisé des comités :

Temps d'échange avec chaque comité, abordant les actions prévues afin d'apporter l'accompagnement le plus personnalisé possible.

68 réunions avec les comités déjà menées.



Outils de communication :

Mise en ligne des nouvelles affiches Compétition de clubs, Opens Start, Open Plus Access et Journée Nationale du 3x3.

CF 3x3 développement territorial : Règlements

Règlements 3x3 :

À la suite de la validation du BF de février 2025 de l'harmonisation / création / mise à jour des règlements 3x3 :

En lien avec le service compétition 3x3, création d'un règlement sportif général 3x3, complété par des règlements sportifs particuliers :

- Open Start
- Open Plus Access
- Compétition de clubs

6.1.4. Commission VXE : Maisons Sport Santé, projet pilote - Divers

CF Vivre Ensemble : Maisons Sport Santé Projet pilote en Bretagne

Collectif Maisons Sport Santé (MSS) de Cornouailles regroupant 35 structures en Bretagne
≠ Union Nationale des Maisons Sport Santé

2 missions :

- Activités pour des patients : Ateliers passerelles
- Recensement des propositions d'activités par les clubs et orientation vers les clubs identifiés sur le sport santé

Projet pilote objectifs :

- Faire connaître les Maisons Sport Santé aux clubs de basket
- Donner de la visibilité au Basket Santé avec un parrain ou une marraine sur l'activité
- Participer à des tables rondes pour mailler le territoire
- Augmenter et faciliter le développement du Basket Santé
 - Utiliser le Basket Santé sur les Ateliers passerelles des MSS
 - Référencement des clubs labellisés Basket Santé
 - Incitation à la mise en place de la pratique par les clubs qui ont un encadrement qualifié

CF Vivre Ensemble : Divers

- Semaine du Sport à l'hôpital du 3 au 10 octobre 2025

Remerciements de l'association Premiers de Cordées pour les 15 séances basket réalisées par des clubs - comités et ou ligues

- Travail pour le renouvellement des conventions avec la Fédération Française de Sport Adapté (FFSA) et avec la Fédération Française de Handisport (FFH)

6.2. Points à décisions

6.3. Points à débat / décision

6.3.1. Commission Développement Territorial 3x3 Stéphane KROEMER

6.3.1.1. Ranking 3x3

CF 3x3 développement territorial : Ranking 3x3 FFBB

VOTE

Le ranking FIBA permet :

- Le classement individuel des joueurs
- Le classement des fédérations avec qualification ou non aux compétitions internationales
- La qualification des équipes dans les Opens Plus
- L'inscription des joueurs (qui ont un profil FIBA) aux tournois sur la plateforme FIBA

La plateforme FIBA permet de gérer la totalité des évènements (inscriptions – gestion sportive enregistrement des résultats – table de marque...)

A ce jour la FFBB :

- Filtre les API (Application Programming Interface) FIBA pour faire apparaître un classement national (mais apparaissent également des non licenciés ou les points des tournois faits à l'étranger)
- 70 % des organisateurs français utilisent l'Eventmaker
- Obligation pour les organisateurs français d'une double saisie : homologation plateforme FFBB + enregistrement plateforme FIBA

Les besoins :

- Saisie unique pour l'homologation, l'inscription des équipes, la gestion du tournoi et l'attribution de points
- Points pour les équipes nationales
- Améliorer la lisibilité et la visibilité du classement des joueurs français

Les options

- 1 - Passerelle FFBB / FIBA avec interfaces (organisateur – joueur...)
- 2 - Construction d'un outil fédéral équivalent avec risque d'isolement

6.3.2. Commission Jeunesse

Agnès FAUCHARD

6.3.2.1. Labels EFM^B 2 et 3 étoiles

CF Jeunesse : Labels EFMB 2 et 3 Etoiles

VOTE

La Commission Fédérale Jeunesse propose le label EFMB Deux/Trois Etoiles pour 3 saisons (2025/2026, 2026/2027 et 2027/2028) aux clubs suivants :

N° FBI	CLUB	N° LABEL	LABEL
PDL0049043	CHOLET BASKET	60/49/2002	★★★
CVL0028022	COURVILLE BASKET CLUB	736/28/2025/11	★★

6.3.3. Commission $\nabla \times E$

6.3.3.1. Accessibilité numérique

Une démarche indispensable



1/3 DES INTERNAUTES
rencontrent des difficultés
de navigation sur le web
(seniors + personnes en situation de handicap)

Quelques chiffres
en France...
→



3,3 MILLIONS
de déficients visuels*



207 000
aveugles*



2,7 MILLIONS
de daltoniens*



plus de 3 MILLIONS
de personnes dyslexiques*



13,4 MILLIONS
de seniors plus de 65 ans*



+ situations de troubles temporaires
(poignet cassé, migraine ophtalmique...)

Les besoins en autonomie numérique évoluent tout au long de notre vie.

Nous sommes tous concernés !

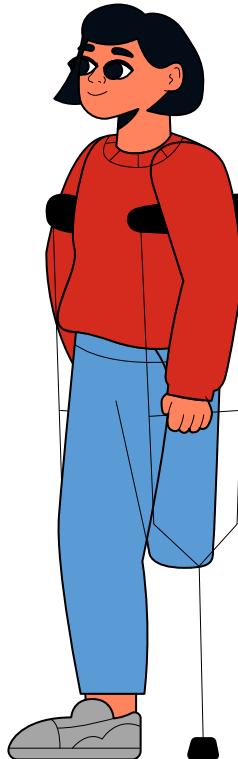
*Sources:
Observatoire de la Santé Pays de La Loire
Fédération des Aveugles de France / INSEE
visiondescouleurs.com / FFDys



Un enjeu majeur

- Les contenus digitaux doivent être accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap (visuel, moteur, cognitif...).
- Obligation réglementaire et enjeu de conformité (ex. WCAG, RGAA).
- Impact positif sur l'expérience utilisateur, la satisfaction et l'inclusion.
- Améliore l'image de marque et la visibilité digitale.

→ **L'accessibilité numérique n'est plus une option, c'est un levier stratégique.**



Un projet concret, à fort impact utilisateur et stratégique

Le SI et le pôle Développement souhaitent travailler sur ce levier pour:

- Faciliter l'accès et la navigation pour tous les utilisateurs et offrir une expérience engagée et inclusive,
- Réduire les frictions et les abandons liés à l'accessibilité.
- Renforcer la conformité réglementaire et réduire les risques juridiques.
- Gagner en visibilité et e-réputation, référencement optimisé, intégration fluide dans les démarches RSE et label "numérique responsable".

→ **Une action à faible coût, fort impact !**

