

Point d'étape - Campagne Service Civique 2025

Missions par Ligues Régionales (hors NAQ et NOR)
Campagne 2025

Clôture de la Campagne 2025

- Fin de mise en place des contrats au 20 novembre
- **464 missions déployées**
- Rappel : enveloppe initiale de 450 missions, ramenée à 370 après arbitrages budgétaires de l'Agence, puis réévaluée à 410 missions grâce aux échanges avec l'Agence du Service Civique et l'intervention politique du Président FFBB.
- La réalisation de contrats de 7 mois, et non de 8 mois, a permis d'optimiser la consommation des crédits alloués et d'accompagner plus de structures

Phase d'accompagnement des structures

- Formation des membres de la Commission Fédérale Emploi à l'outil « livret de visite »
- Chaque membre réalisera 4 à 5 visites sur son territoire
- Objectifs : identifier les bonnes pratiques, accompagner les structures rencontrant des difficultés d'utilisation du dispositif et renforcer la qualité et la conformité des missions au service du développement des structures

Perspectives Campagne 2026 (saison 26/27)

- **Agrément collectif renouvelé pour les 3 prochaines années**
- En attente de la confirmation budgétaire de l'ASC pour l'enveloppe de missions
- Coordination continue avec les Ligues Régionales pour préparer la prochaine campagne

