



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15/08/2025

FFBB CITOYEN & ÉQUIPE DE FRANCE MASCULINE

LA FFBB PROPOSE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE EN RÉALITÉ VIRTUELLE A UN FAN HOSPITALISÉ

À l'occasion du match France – Espagne, ce samedi 16 août à 21h00 à l'Accor Arena, la Fédération Française de Basketball (FFBB) proposera, pour la première fois, un dispositif immersif permettant à un fan de basket hospitalisé de suivre de manière inédite la rencontre.

Cette innovation, imaginée et développée par Infinity Nine Media, associe la technologie d'une **caméra 360°** placée au plus près du banc de l'Équipe de France masculine et **un casque de réalité virtuelle**. L'expérience permet de vivre le match **comme si l'on était assis aux côtés des joueurs et du staff**, avec le son, les images et l'ambiance réels du terrain. Afin de permettre au jeune garçon hospitalisé de suivre la rencontre dans les meilleures conditions possibles, un téléviseur sera également installé, afin de lui permettre de « sortir » de temps en temps de la réalité virtuelle du casque et de continuer à suivre le match en direct sur la Chaîne l'Equipe, diffuseur officiel des rencontres de préparation à l'Eurobasket des Bleus.

Initialement pensé pour offrir une expérience immersive exclusive, la FFBB a souhaité mettre en place ce dispositif test afin de permettre à un jeune patient hospitalisé et fan de basket, de partager l'intensité d'un match depuis sa chambre stérile. Ce projet illustre la volonté de la FFBB d'explorer de nouvelles façons de partager la passion pour son sport avec tous les fans et notamment celles et ceux éloignés des terrains.

Jean-Pierre Hunckler (président de la FFBB) : *"Avec ce dispositif test, nous ouvrons une nouvelle dimension dans l'expérience basket et notamment envers des fans qui ne peuvent pas vivre les émotions du basket-ball directement dans la salle pour diverses raisons. C'est une immersion totale, qui permet de rapprocher les fans de l'équipe nationale, comme nous pouvons le faire sur l'ensemble de nos réseaux sociaux. Nous sommes fiers de pouvoir l'offrir lors de cette rencontre à ce jeune patient de manière différente, en partenariat avec l'association « [Premiers de cordée](#) », avec qui nous collaborons depuis de nombreuses années et avec l'accueil bienveillant de [l'Institut d'Hématologie et d'Oncologie Pédiatrique de Lyon](#)".*