

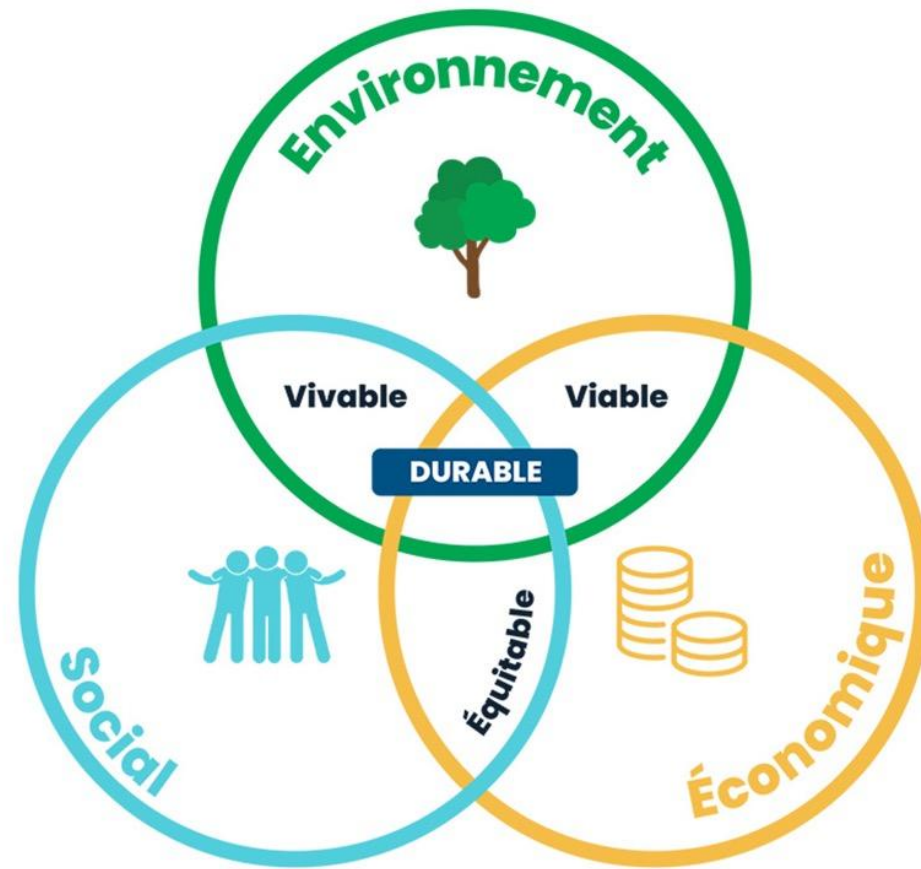


1.2.3.1 Labellisation RSO

Luc VALETTE

1.2.3.1.1 Point d'avancement des travaux

Le développement durable : de quoi parle t-on?



ISO 26000 : Le socle de référence

Qu'est-ce que l'ISO 26000 ?

- Norme internationale de lignes directrices (2010)
- Applicable à toutes les organisations : entreprises, associations, fédérations...
- Non certifiable → guide d'actions, pas d'obligation
- Fournit un langage commun et universel de la RSO
- Reconnue par 93 pays dont la France



✓ ISO 26000 = le GPS de la RSO

👉 Le Label Engagé RSE = l'évaluation de notre progression sur cette route

Les 7 principes de la RSO

Les valeurs fondamentales à respecter (ISO 26000)

1

Redevabilité

Rendre compte de nos impacts

2

Transparence

Communiquer nos décisions et actions

3

Comportement éthique

Intégrité, équité, honnêteté

4

Reconnaissance des parties prenantes

Dialoguer et répondre à leurs attentes

5

Respect du principe de légalité

Se conformer aux lois

6

Respect des normes internationales

Standards globaux (OIT, ONU...)

7

Respect des droits humains

Valeur universelle et non négociable



Ces principes guident nos décisions au quotidien



ACTEO MANAGEMENT

Les 7 questions centrales ou domaines d'action de l'ISO 26000



Gouvernance

Prise de décision, transparence, éthique



Droits de l'Homme

Lutte contre les discriminations, inclusion



Relations et conditions de travail

Salariés ET bénévoles



Environnement

Préservation ressources, mobilité, déchets



Loyauté des pratiques

Éthique, anti-corruption, fair-play



Relations avec les "clients"

Licenciés, spectateurs, familles



Ancrage territorial

Développement local, partenariats



Chaque question concerne directement nos activités fédérales



ACTEO MANAGEMENT

Pourquoi un label ?

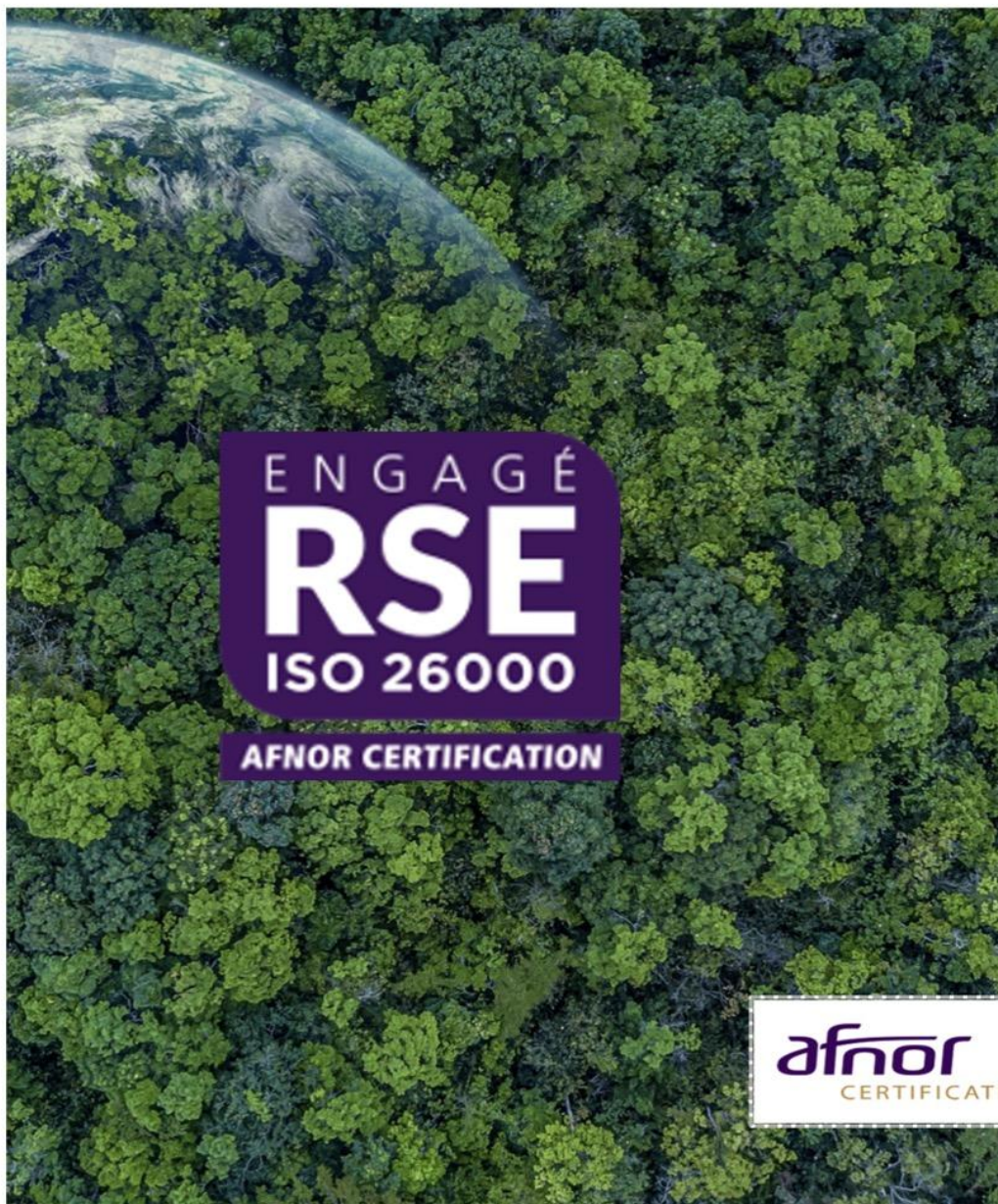
Les limites d'une norme seule (ISO 26000)

- **✗** Pas de reconnaissance externe
- **✗** Pas d'évaluation indépendante
- **✗** Pas de mesure de maturité
- **✗** Difficulté à valoriser les efforts

Ce qu'apporte le Label :

- **✓** Évaluation par un tiers de confiance (AFNOR)
- **✓** Mesure objective de notre niveau
- **✓** Plan d'amélioration structuré
- **✓** Accès au réseau des labellisés
- **✓** Pérennité dans le temps
- **✓** Reconnaissance credible

Outil structurant, reconnu et valorisant



Le Label Engagé RSE : C'est quoi ?

Caractéristiques du label

Label délivré par AFNOR Certification

Basé sur l'ISO 26000 et aligné avec :

- Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU
 - Les GRI Standards (reporting)
 - Le Global Compact
-

Évalue la maturité de la démarche RSO

Reconnaît une dynamique de progrès continu

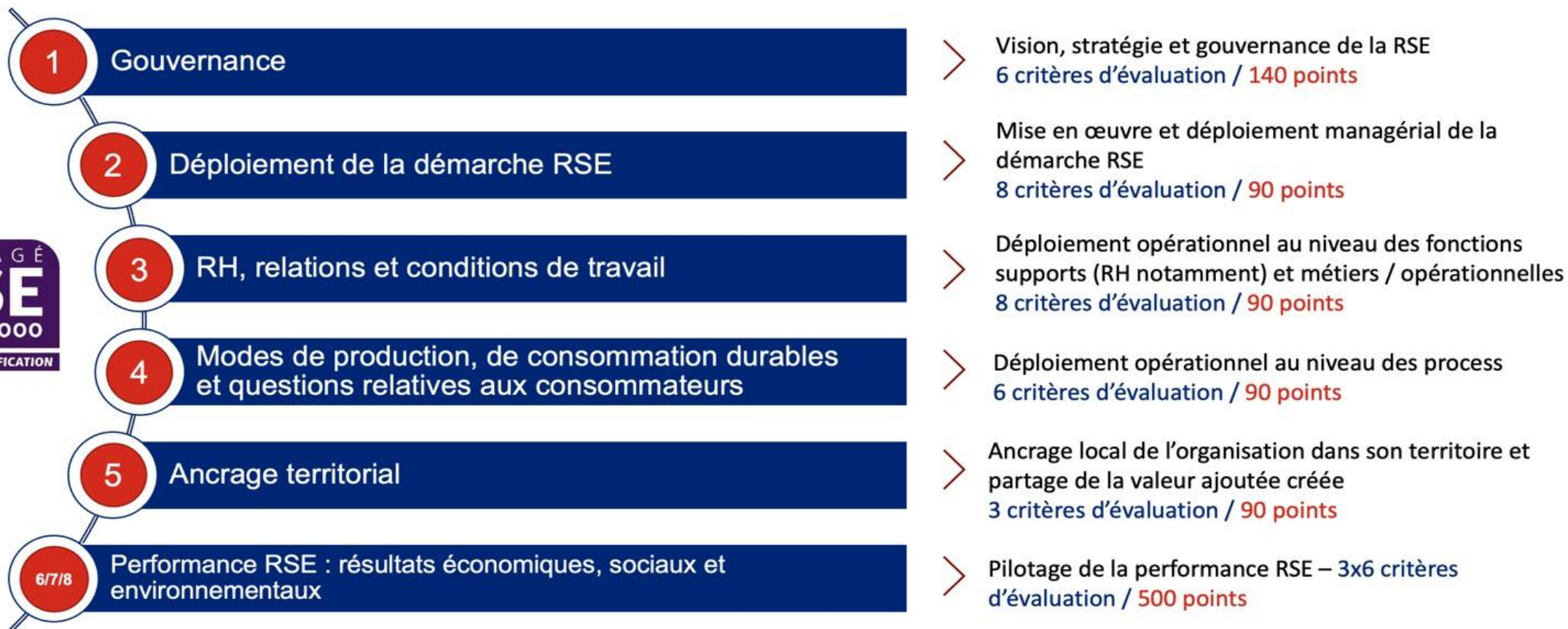
Ce n'est PAS un audit sanction, c'est un accompagnement vers
l'excellence



ACTEO MANAGEMENT

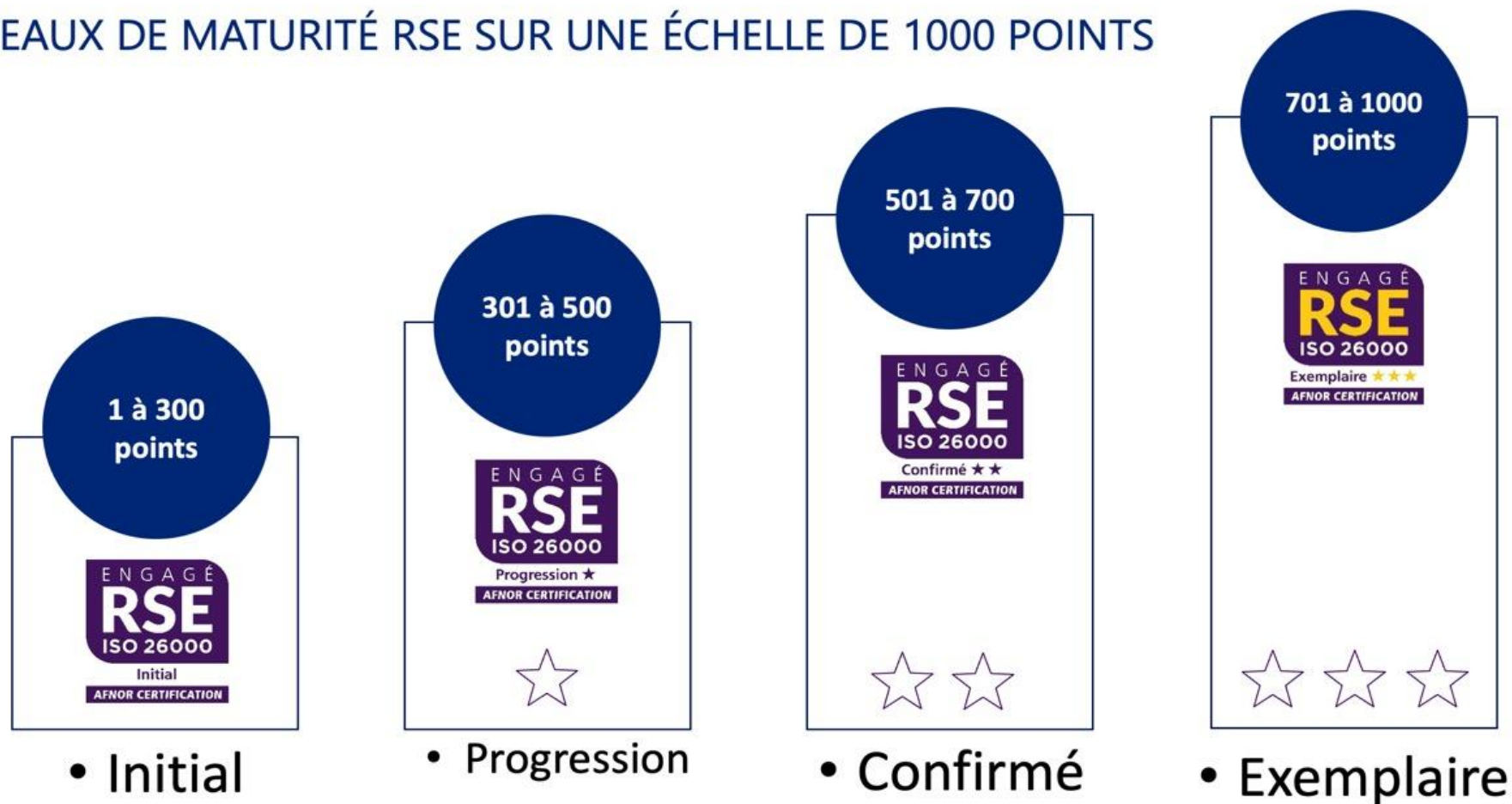
Modèle Engagé RSE

• STRUCTURE ET PONDÉRATION



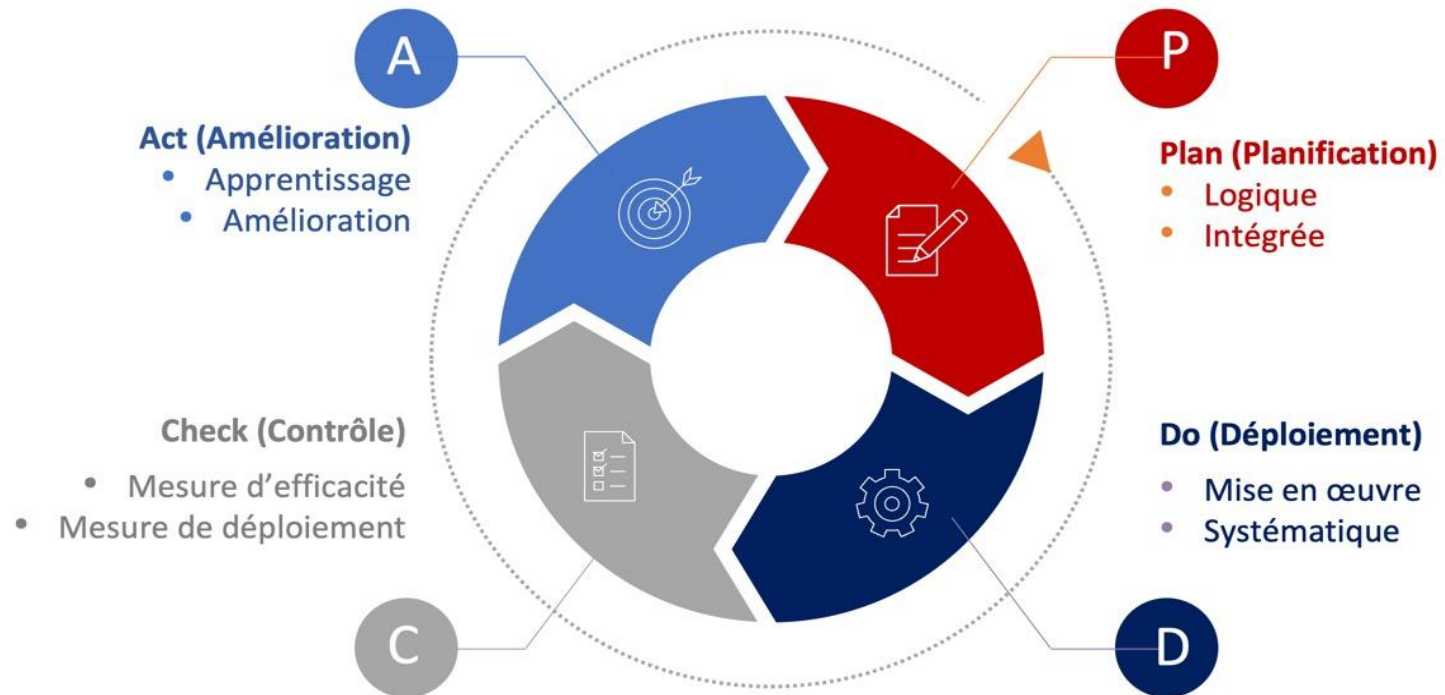
Le label Engagé RSE

- 4 NIVEAUX DE MATURITÉ RSE SUR UNE ÉCHELLE DE 1000 POINTS



Méthode d'évaluation

FONDEE SUR LE PDCA

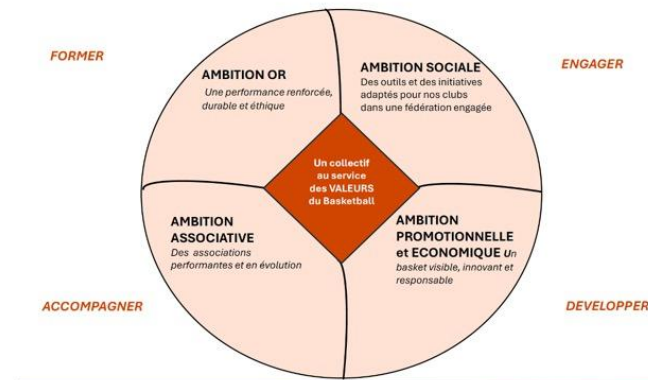


5 chapitres de pratiques (500 points) et 3 chapitres de résultats (500 points)

Projet cohérent et totalement intégré au projet stratégique fédéral

4 AMBITIONS STRATÉGIQUES

1. **Ambition OR** : *une performance sportive renforcée et éthique*
2. **Ambition Sociale** : *des outils et des initiatives pour nos licenciés et nos clubs dans une fédération engagée dans la société.*
3. **Ambition Associative**: *des associations performantes et en évolution*
4. **Ambition Promotionnelle et Economique**: *un basket visible, innovant et responsable*



La démarche RSO de la FFBB

Un engagement de longue date à structurer

JOURNÉES DE LA RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE 2026

3ÈME ÉDITION



Structurer, mesurer , valoriser et amplifier l'existant

Comité de labélisation RSO

Luc VALETTE - Président Commission Qualité Chef de projet « politique »

Margaux AUBAILLY - Responsable Service Territoires Cheffe de projet
« opérationnelle » Label Engagé RSO

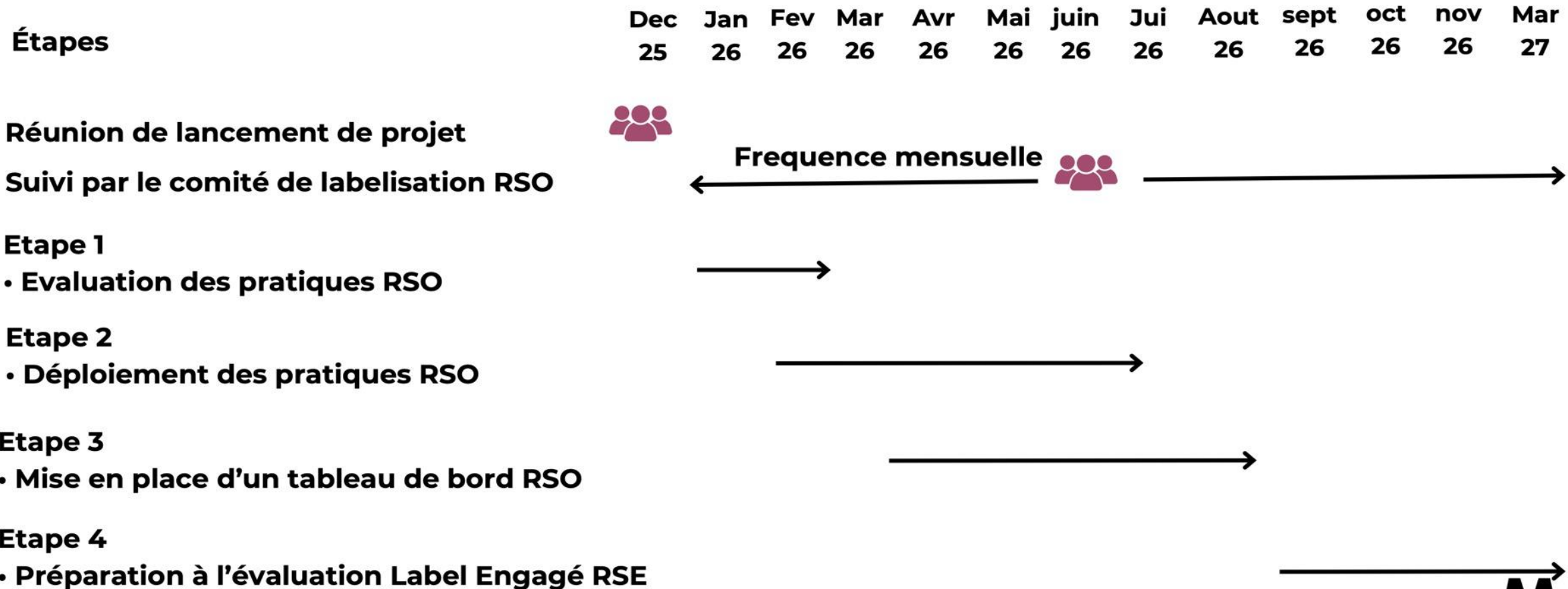
Thierry BALESTRIERE - Secrétaire Général

Thierry BILICHTIN - Vice-président Délégation Clubs & Territoires

Nathalie MOREAU - Membre du bureau Présidente de la Commission RSO

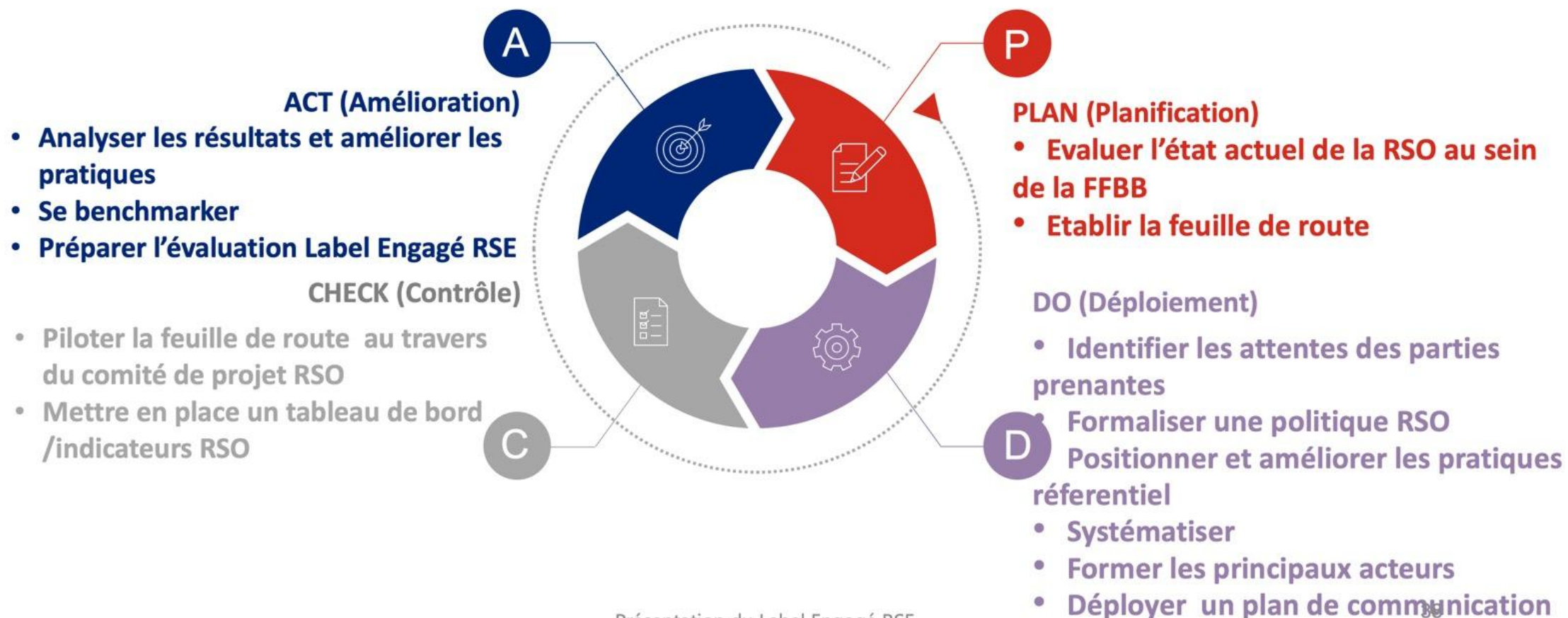
Matthieu SOUCHOIS - Directeur du Pôle Clubs & Territoires

PLANNING PROJET



ETAPES D'ACCOMPAGNEMENT

- FONDÉE SUR LE PDCA



Présentation du Label Engagé RSE

1eres étapes du projet

CARTOGRAPHIER LES PARTIES INTERESSEES

- Identifier les parties intéressées
- Recueillir leurs attentes et satisfaction
- Etablir la matrice de matérialité
- Plan d'action pour les impliquer

RECENSER LES PRATIQUES EXISTANTES

- Inventaire de toutes les pratiques RSE
- Evaluer leur pertinence
- Les compléter par rapport au projet stratégique
- Systématiser et mesurer les résultats

SEMINAIRE RSO

- Préparer
- Mener et animer
- Evaluer

PILOTER ET SYSTEMATISER

- Planifier les comités de labélisation RSO
- Suivre les décisions prises

SPÉCIFICITÉ PARTIES PRENANTES

Un élément différenciant du Label Engagé RSE une rencontre obligatoire avec au moins 5 parties prenantes externes.

Pour la FFBB, cela inclut des échanges avec :

- Les Ligues et Comités
- Les Clubs affiliés représentatifs
- Les Collectivités territoriales partenaires
- Le Ministère des Sports et le CNOSF
- Les Sponsors et partenaires privés
- Les Représentants des licenciés
- Les Fournisseurs principaux
- Les Associations locales (handicap, insertion...)

Une ouverture qui renforce la crédibilité et la pertinence de l'évaluation.



LE QUESTIONNAIRE RSO

Pourquoi ce questionnaire ?

Mesurer :

- La lisibilité du Projet Stratégique Fédéral
- L'écoute des besoins des CDS ligues par la FFBB
- La visibilité des résultats de la démarche RSO FFBB

62% de réponses

**87% se considèrent
partie prenante**

● de la FFBB	0
● d'une Ligue Régionale	3
● d'un Comité Départemental o...	23
● d'un Club	6
● Autre :	0



Avez vous été sollicité pour exprimer vos besoins ?

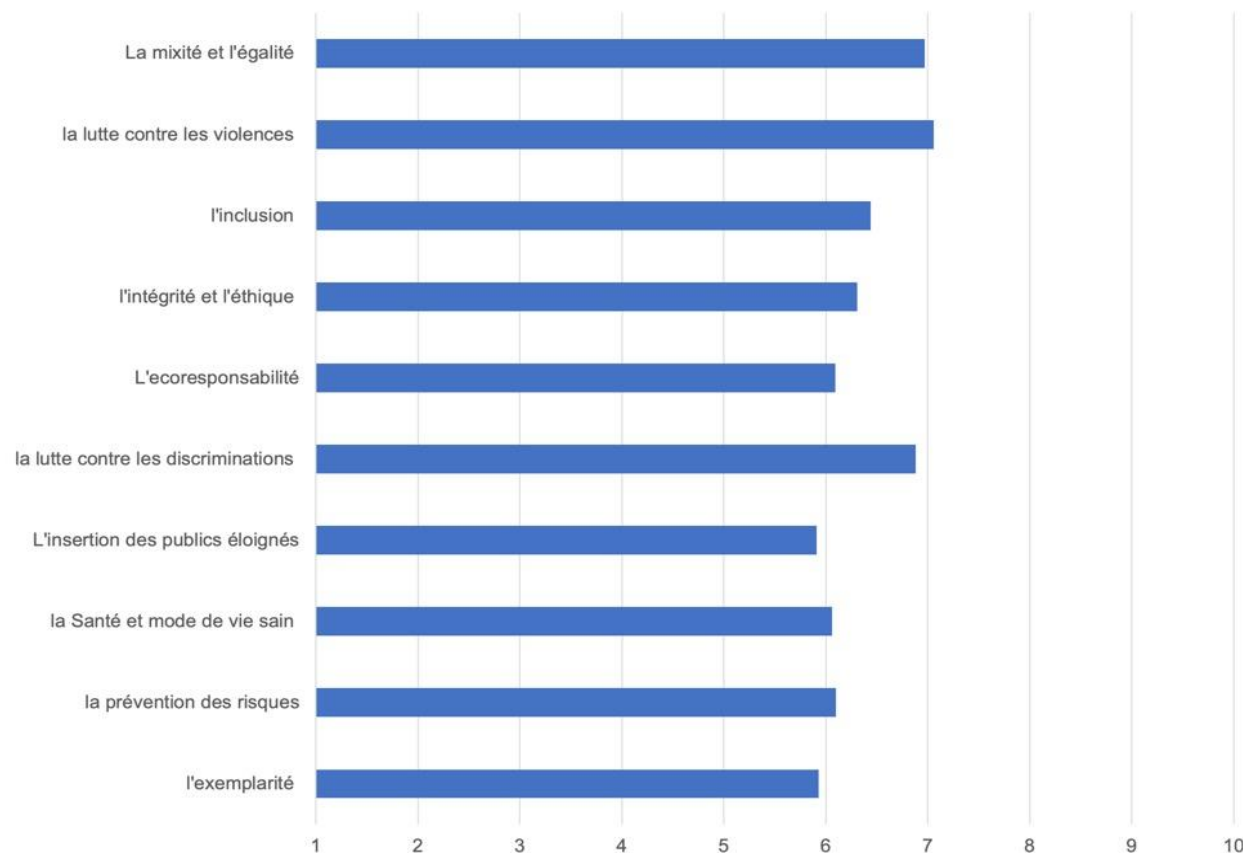
4,66/10.



ACTEO MANAGEMENT

ANALYSE DES RÉPONSES

Comment jugez vous l'engagement de la FFBB sur ?



- **Résultats homogènes sur l'ensemble des thématiques de 5,9 à 7,1 sur l'ensemble des thématiques (niveau "moyen")**
- **Les résultats les plus élevés:**
 - La lutte contre les violences**
 - La mixité et l'égalité**
 - La lutte contre les discriminations**
- **Les résultats les plus faibles:**
 - L'insertion des publics éloignés**
 - L'exemplarité**
 - L'écocoresponsabilité**

ANALYSE DES RÉPONSES

Les décisions fédérales vous paraissent elles
cohérentes avec les items ci dessous ?

1 2 3 4 5

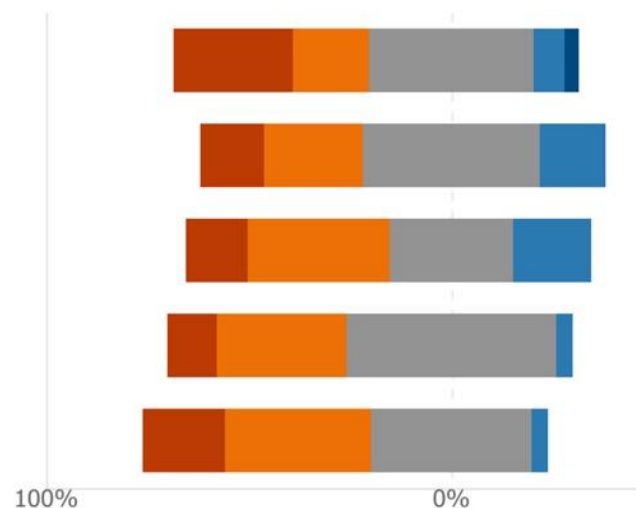
Le socle de valeurs FFBB

L'ambition or

L'ambition sociale

L'ambition associative

L'ambition promotionnelle et économique



La démarche RSO contribue à ?

La confiance et l'adhésion de l'entourage des
licenciés

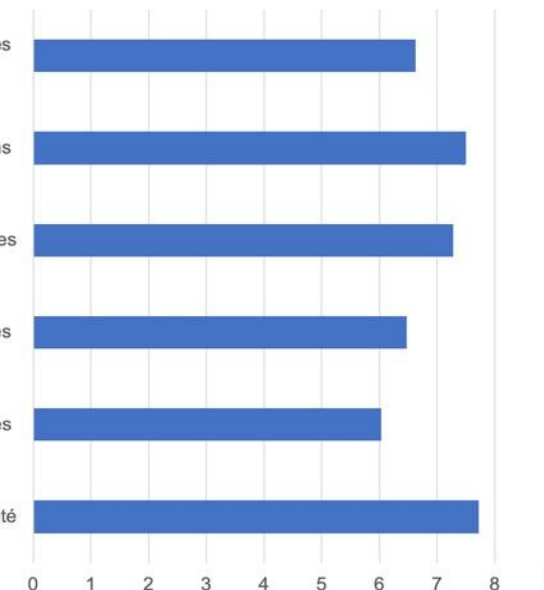
la confiance des institutions

les relations avec les partenaires

l'engagement des bénévoles

l'attractivité pour les licenciés

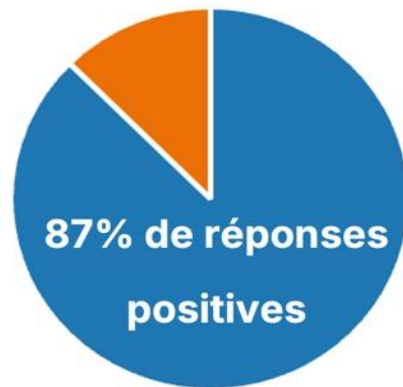
répondre à des enjeux de société



Niveau de connaissance du projet fédéral de 5,31/10

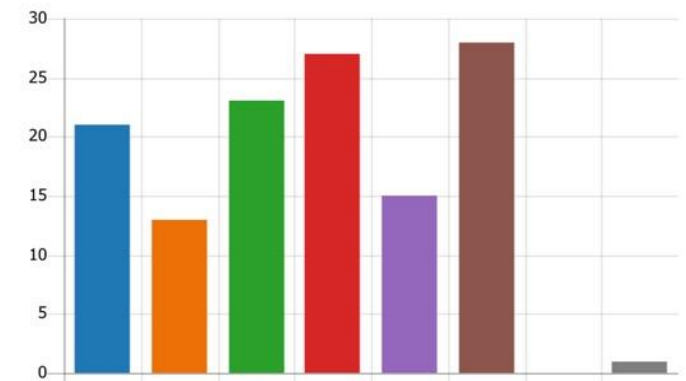
ANALYSE DES RÉPONSES

Connaissez vous la plateforme de signalement de la FFBB ?



**Bonne
connaissance
des outils**

Connaissez vous les outils de prévention de la FFBB contre la lutte contre les violences ?



**Partage d'indicateurs ou de
bilan RSO par la FFBB :
2,52/10**

BOULAZAC BASKET DORDOGNE

CLUB LABELLISE ENGAGÉ RSE NIVEAU PROGRESSION



Gouvernance RSE Structurée

Création d'un comité RSE interne dédié et intégration de la RSE dans la gouvernance et les décisions stratégiques du club.



Feuille de Route Formalisée

Mise en place d'un plan d'actions RSE structuré, aligné avec les exigences du label Engagé RSE



Ancrage Territorial & Rôle Social

Utilisation du basket comme levier éducatif, social et citoyen pour le territoire périgourdin, avec un fort ancrage local.

Un exemple concret et duplicable d'un club de taille intermédiaire labellisé

